

PINK CARROTS ist Lead Agency für Merz Pharmaceuticals, Distribution Partner Business OTC/X in EMEA

PINK CARROTS hat mit Merz Pharmaceuticals einen neuen Kunden im Bereich der Regional Products und OTC/X-Arzneimittel gewonnen. Ab sofort verantwortet die Agentur den EMEA-Auftritt bekannter Marken wie Hepa-Merz®, Contractubex® und Merz Spezial®.

Frankfurt am Main, 4. Oktober 2018

Die unabhängige, inhabergeführte Kommunikationsagentur PINK CARROTS konnte die Ausschreibung um den EMEA-Auftritt für das Distributionspartnergeschäft bekannter Marken von Merz Pharmaceuticals GmbH, Frankfurt/Main, im Rahmen eines mehrstufigen Auswahlverfahrens für sich entscheiden. Das Mandat umfasst die operative Begleitung von Hepa-Merz®, Contractubex®, Pantogar®, PK-Merz® und dem internationalen Auftritt von Merz Spezial® und tetesept® – digital und offline. Die Agentur überzeugte im Rahmen eines ersten Projektes und beim Chemistry-Meeting mit Kompetenz und Leidenschaft. Andrea von der Lippe, Head of Distribution Partner Business OTC/X Regions EMEA, über den Start von PINK CARROTS: „Wir freuen uns sehr, mit PINK CARROTS einen Partner an der Seite zu haben, der uns mit kreativer Leistung, inhaltlichem Verständnis und Leidenschaft überzeugt hat.“ Kerstin Pilling, Area & Marketing Manager, ergänzt: „Auch mit dem Know-how im Bereich Digital-Strategie und -Umsetzung hat PINK CARROTS gepunktet. Damit wissen wir unsere Marken auch hier in guten Händen.“

Auf Agenturseite liegt die Leitung dieses neuen Etats bei Frances Schindler (53), Client Service Director, und ihrem Team. Schindler verfügt über 27 Jahre Erfahrung in strategischer Markenführung und kam im April 2018 von Leo Burnett zu PINK CARROTS, wo sie in verschiedenen Märkten wie Deutschland, Russland, Ukraine und der Türkei multinationale Konzern-Kunden betreut hat, unter anderem Philip Morris, Kellogg's und Procter & Gamble. „Mein Team und ich sind hoch motiviert, diese wichtigen Marken weiter voranzubringen. Wir sind überzeugt, unsere Erfahrung in Global Marketing und unsere exzellente Kreation gewinnbringend für Merz einsetzen zu können.“

Hintergrund:

PINK CARROTS ist eine inhabergeführte, interdisziplinäre Agentur für integrierte Kommunikation in den Bereichen B2B und Consumer sowie für die Fachdisziplin Health. Seit über 20 Jahren schaffen wir nachhaltige Werte für nationale und internationale Kunden. Unser Team aus 45 Mitarbeitern für strategische und kreative Markenführung beinhaltet Spezialisten aus Strategie, Brand Activation, Digital und Design sowie für den Health- und Pharma-Bereich Medical Writing und Public Relations.

Referenzen sind u.a. Abbott, AbbVie, Bayer Health Care, Boehringer Ingelheim, Bosch, Bridging IT, Canton, Carl Zeiss, Duran Group, Fresenius SE, Novartis, MERCK, Novo Nordisk, Robert Bosch und Samsung.

PINK CARROTS steht für einen frischen, agilen Ansatz und aufmerksamkeitsstarke Lösungen, die vielfach ausgezeichnet werden. Die Agentur ist Mitglied des GWA (Deutschlands führende Agenturen), einem Gütesiegel für effektive Kommunikationsqualität.

Kontakt:

Christoph Witte, geschäftsführender Gesellschafter PINK CARROTS Communications GmbH GWA,
Solmsstraße 4, 60486 Frankfurt/Main, Telefon 069 4272614-444,
E-Mail christoph.witte@pinkcarrots.com , www.pinkcarrots.com